

SWOT-analyysi

Vahvuudet

Heikkoudet

Mahdollisuudet

Uhat

Voit pohtia seuraavia asioita eri SWOT-analyysin kohtiin:

Vahvuudet

- Mitkä ovat yrityksesi tai tuotteesi suurimmat vahvuudet?
- Mitä kilpailijasi eivät pysty tekemään yhtä hyvin kuin sinä?
- Missä asioissa saat jatkuvasti positiivista palautetta?

Heikkoudet

- Missä asioissa yrityksesi tarvitsee eniten kehittämistä?
- Mitkä sisäiset prosessit ovat tehottomia tai tarvitsevat parannusta?
- Onko jokin resurssi, joka sinulta puuttuu verrattuna kilpailijoihin?

Mahdollisuudet

- Onko markkinoilla uusia trendejä tai teknologioita, joita voit hyödyntää?
- Voitko laajentua uusiin markkinoihin tai kohderyhmiin?
- Onko asiakkaidesi tarpeissa tai toiveissa muutoksia, joita voit käyttää hyväksesi?

Uhat

- Onko kilpailijasi parantamassa tarjontaansa tai palveluitaan?
- Onko taloudessa tai lainsäädännössä muutoksia, jotka voivat haitata toimintaasi?
- Miten nopeasti teknologia tai asiakaskäyttäytyminen muuttuu markkinoillasi?